

---

# **Affiliate Marketing mit QualityClick**

**April 2008**

---

# Agenda

---

- Positionierung des Vertriebsweges
- Aktuelle Marktzahlen
- Abläufe Affiliate-Marketing
- Grenzen öffentlicher Netzwerke
- Was macht eigentlich ein Affiliate Manager ?
- Affiliate Manager nutzen QualityClick
- QualityClick: Die wichtigsten Eigenschaften
- Funktionen im Detail
- Technik – Ein Wort zur Sicherheit
- Service und Support
- Ich mache es selbst!
- Bekanntmachen / Veröffentlichung
- Preise
- Gute Gründe
- Ausblick & Weiterentwicklung
- Nehmen Sie Kontakt auf!

# Positionierung des Vertriebsweges

---

## Online - Marketing



### Search-Marketing

- SEO
- SEM
- AdSense



### Email-Marketing

- Gewinnspiele
- Newsletter
- Adress-generierung



### Portal-Kooperation

- Bannerschaltung
- Special Interest



### Affiliate-Marketing

- Vertrieb
- Effizienz



### Neue Ansätze

- Bewegtbild
- Web 2.0
- Social communities

# Aktuelle Marktzahlen

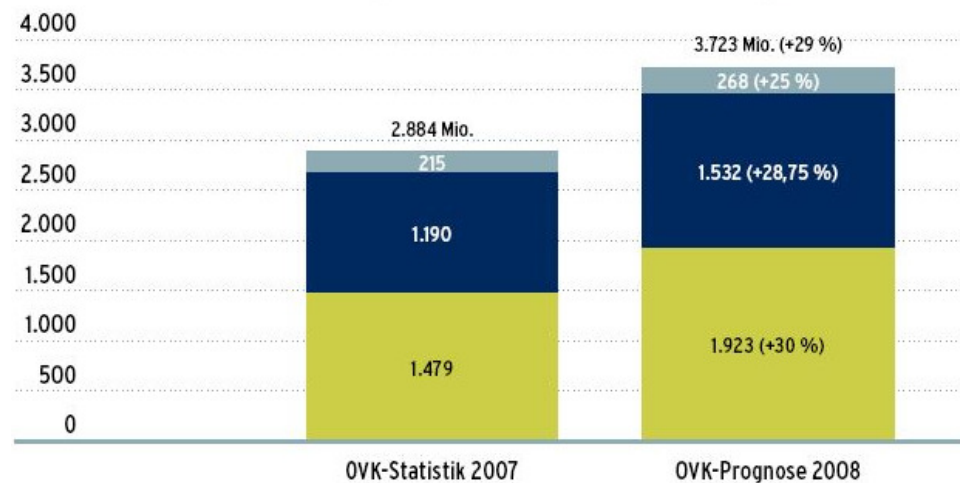
- Online Werbung baut Position im Mediamix der Unternehmen weiter aus
  - Bruttowerbeaufwendungen 2007: 2,9 Mrd. €
  - 53 Prozent Wachstumssteigerung gegenüber Vorjahr

- Geschätzte Bruttowerbeaufwendungen 2008: 3,7 Mrd. €

- Affiliate-Marketing hat sich in 2007 mit 215 Mio. € als drittwichtigste Säule etabliert

- Prognostiziertes Wachstum Affiliate Marketing 2008: +25%

OVK-Werbestatistik 2007 mit Prognose für 2008 in Mio. Euro nach Segmenten

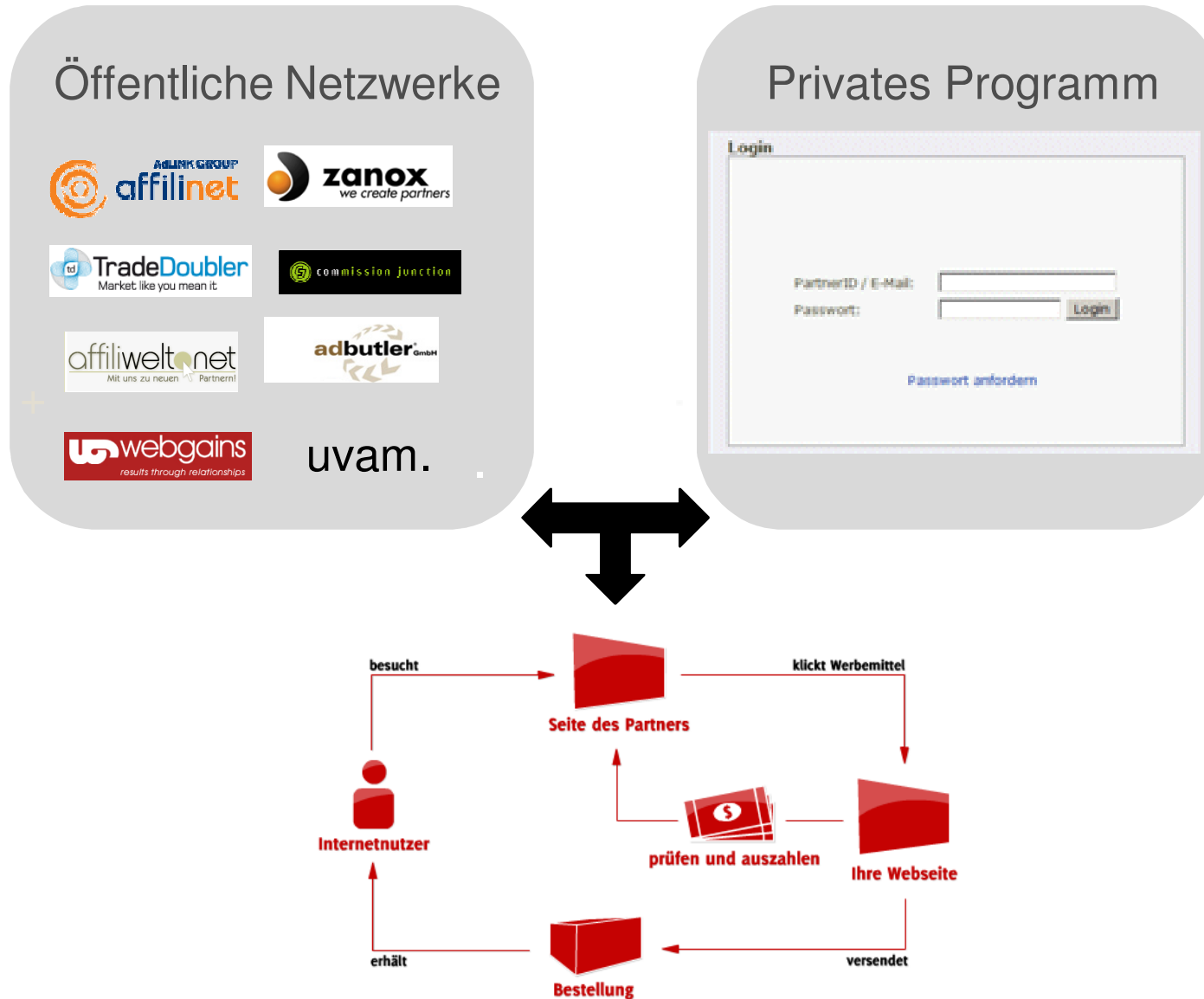


Affiliate-Netzwerke	215	268
Suchwort-Vermarktung	1.190	1.532
Klassische Online-Werbung	1.497	1.923

Quellen: OVK (Hochrechnung der Zahlen für die klassische Online-Werbung von 75 von 100 Prozent und Gesamtmarkt Online-Werbung), Nielsen Media Research [Datenstand Januar 2008] (siehe auch Anmerkungen zur Methodik; Erhebung der Online-Daten auf Belegungsebene)

Quelle: BVDW

# Abläufe Affiliate-Marketing



# Grenzen öffentlicher Netzwerke

---

- Viele Mitbewerber: Netzwerke verteilen die guten Affiliates
  - Ihr Programm bekommt nicht genug Aufmerksamkeit
- Verhinderung direkter Kontaktaufnahme mit den Partnern
- Lange Reaktionszeit, wenig innovative Ansätze
- Kaum Flexibilität bei der Umsetzung spezieller Lösungen
- Öffentliche Netzwerke bevorzugen ertragreiche Programme
- Hohe Setup- und Verwaltungskosten
- Laufende Kosten für die Teilnahme am Netzwerk:
  - 30% der Provision, die ausgeschüttet wird
- Erhebliche Vorauszahlungen für erwartete Provisionen

# Was macht eigentlich ein Affiliate Manager?

---

- betreut die gesamte Abwicklung des Partnerprogramms
- kennt den Markt, sorgt für eine professionelle Umsetzung
- wirbt, aktiviert und begleitet die Partner
- verfügt über das Wissen zum Betrieb, zur Unterstützung, Erfolgskontrolle & entwickelt das Partnerprogramm weiter
- stellt Werbemittel bereit
- holt Nachweise von gewerblichen Partnern ein

# Affiliate Manager nutzen QualityClick

Affiliate Agentur: Die perfekte Kombination aus Know How und Kontakten



## Eigenes QualityClick System

- Exklusive & enge Bindung an Ihre Partner
- Agentur kennt die guten Partner
- Auszahlung bleibt bei Ihrer Buchhaltung
- Voller Zugriff, alle Steuerungsmöglichkeiten

## QualityClick Agentur Netzwerk

- Gute Gesellschaft bekannter Marken
- Auszahlung und Freigabe durch die Agentur
- Größere Reichweite → Gleich zu Beginn stehen viele interessierte Affiliates bereit
- Ein Agenturnetzwerk hilft, Partnerprogramme schneller bekannt zu machen

*„Ich selbst arbeite seit vielen Jahren erfolgreich mit der Affiliate Software QualityClick. Sie lässt keine Wünsche offen. Leicht und zuverlässig betreue ich damit über 10.000 Partner.“*  
Thomas Hegenauer, Freiberuflicher Affiliate Manager für den Finanzdienstleister Bon-Kredit.de



# QualityClick: die wichtigsten Eigenschaften

---

- Nutzung der *Software als Service* auf Mietbasis
- Einrichtung innerhalb von 2-3 Tagen
- Alle Vergütungsarten & Kombinationen
- 2-Stufen Modell (Partner-werben-Partner)
- Unterstützt alle Trackingmethoden & SubID-Tracking
- Suchmaschinenfreundliche Verlinkungsmöglichkeiten
- Auszahlungs-Export für Buchhaltungssoftware
- Schneller Datenabgleich bei Anbindung an das BackOffice
- Umfangreiche Kontaktmöglichkeiten
- Alle Daten gehören Ihnen, keine Konkurrenz sieht Ihre Partner
- Auswertung aller Werbekanäle & Kampagnen
- Sicherheit durch fortlaufende Datensicherung auf Remoteservern

# Funktionen im Detail

---

- Eigenes Design
- Provisionen
- Werbemittel, Partner-Links
- Einbindung in die eigene Seite
- Tracking-Links & Cookie-Kreislauf
- Anbindung Shop-System
- Affiliate Betreuung
- Kommunikation
- Funktionen des Partnerbereichs
- Erfolgskontrolle / Auswertung
- Abrechnung
- Auszahlungslauf
- Daten Import / Export

# Eigenes Design

---

- Komplette Anpassung an Ihre Corporate Identity
- Anmeldung & Kontrollzentrum in eigenem Design
- Gestaltung der PDF-Abrechnungen nach Ihren Briefvorlagen
- Anpassbare Textvorlagen:  
QualityClick personalisiert alle E-Mails durch Platzhalter
- Ressourcen-Verwaltung per Browser:  
Alle Vorlagen, Designs und Grafiken online änderbar

# Provisionen

---

- Alle Vergütungsarten & Kombinationen möglich:
  - Bezahlung pro: Lead (Kontakt), Sale (Verkauf), Klick, View (TKP), Lifetime
- Beliebig viele produkt- und partnerabhängige Provisionen
  - Festbetrag oder umsatzabhängige Provision
- Partner-werben-Partner:
  - Vergütung auf 2 Ebenen
  - Optional: Multi Level Vergütung (Differenzprovision)
- Manuelle Kontogutschriften oder Abzüge jederzeit möglich
- Konditionen können Sie immer ändern – z.B. für Aktionszeiträume
  - ohne vorherige Transaktionen zu beeinflussen

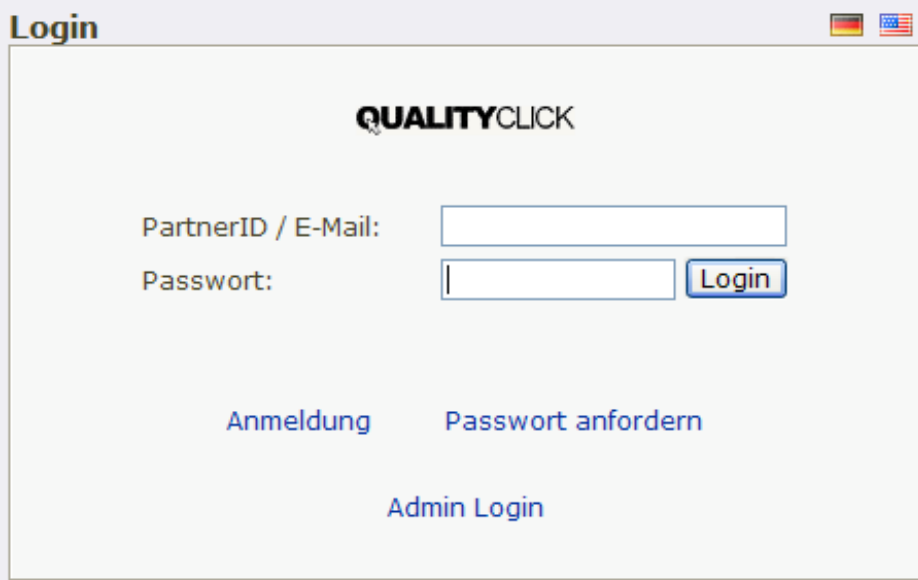
# Werbemittel, Partner-Links

---

- Werbemittel werden online eingepflegt und kategorisiert
- Partner wählen Werbemittel selbstständig aus
- Unbegrenzte Anzahl Werbemittel
- Alle Formate möglich:
  - Textlinks, Banner und Grafiken
  - Flash-Animationen, Newsletter-Artikel
  - Integrierte Shops im Design des Partners (Co-Branding)
- QualityClick erzeugt verfolgbare Partner-Links als HTML-Quelltext
- Abruf und Bereitstellung von Produktdaten mit CSV-Listen
- Exklusive Werbemittel für Einzelpartner & Partnergruppen

# Einbindung in die eigene Seite

- Partnerbereich innerhalb der eigenen Webseite
  - Login
  - Anmeldung
  - Passwort anfordern
- Automatische Anmeldung
  - Neue Partner können sich über ein Formular online registrieren und erhalten eine PartnerID sowie das Passwort per E-Mail zugesandt
- Manuelle Freischaltung
  - Unterziehen Sie neue Partner einer manuellen Auswahl und schalten Sie sie einzeln frei, wenn der Auftritt des Partners zu Ihrer Zielgruppe passt



The screenshot shows a web browser window titled "Login" with German and US flags in the top right corner. The main content area features the "QUALITYCLICK" logo at the top. Below the logo, there are two input fields: "PartnerID / E-Mail:" and "Passwort:". The "PartnerID / E-Mail:" field is a single wide box, while the "Passwort:" field is a smaller box followed by a "Login" button. Below these fields, there are three links: "Anmeldung", "Passwort anfordern", and "Admin Login".

# Tracking-Links & Cookie-Kreislauf

- Unterstützt alle Tracking Methoden
  - Cookie-Tracking mit frei wählbarem Gültigkeitszeitraum
  - Session-Tracking
  - Basket-Tracking mit produktbasierter Vergütungsmöglichkeit
  - Lifetime-Tracking
  - Postview-Tracking
  - Conversion-Tracking für Partner
- Unterstützung von Deeplinks – z.B. für Produktdaten
  - <http://www.name-partner.de/go.cgi?pid=1&target=http://www.name.de/produkt/74215>
- Referer-Tracking – Verlinkung ohne PartnerID und Fragezeichen
  - [www.name.de](http://www.name.de) → Zuordnung durch mitgelieferte Browser-Informationen (Zuvor besuchte Domain)
  - [www.name.de/produkt/74215](http://www.name.de/produkt/74215)



# Anbindung Shop-System

---

- Cookie Tracking:

- Tracking Pixel auf der Bestellabschlussseite

- Unsichtbare Grafik übermittelt die Bestellung an QualityClick

- QualityClick legt eine offene (unbestätigte) Transaktion an und informiert den Partner

- Beispiel HTML-Code:

```

```

- Basket-Tracking per XML-Schnittstelle:

- Echtzeit-Datenabgleich mit Ihrer Warenwirtschaft → anlegen, ändern, bestätigen, stornieren

- Übermittlung kompletter Warenkorb-Inhalte:

- Vergüten Sie den Partner fair und individuell nach den vermittelten Produktkategorien

- Optionen:

- Manuelle Eingabe von Transaktionen

- CSV-Datenimport und Status-Abgleich (ändern, bestätigen, stornieren)

- Erfassung von Offline-Transaktionen – Bestellungen per Telefon und Fax

- Einlesen von E-Mails (Kopie der Bestellbenachrichtigung)

- Anbindung der Datenbank zu Ihrem BackOffice-System:

- Mitarbeiter können den Bestellprozess kommentieren → Erhöht die Transparenz für Partner

# Affiliate Betreuung

---

- Organisieren Sie Ihre Partner in Gruppen
  - z.B. Standard- und Premium-Partner
    - Separate E-Mails, Auswertungen und Auszahlungen
    - Freischaltung zusätzlicher Funktionen
- Kommunikation mit Affiliates erfolgt direkt und mit nur einem Mausklick
- Kommentare und Erinnerungen zu jedem Partner-Account
- Über neue Partner und Datenänderungen wird per E-Mail informiert
- Partner können Dokumente hochladen (Gewerbenachweis)
- Freie Suche in allen Angaben der Partner
- Option: Follow-Up E-Mails für stetigen Nachrichtenfluss (Affiliate Kurse)

## ***Eigene Anforderungen?***

Auf Wunsch passen wir Funktionen für Sie an oder fügen Neue hinzu

# Kommunikation

---

- Mehrsprachiger Partnerbereich 
- Personalisierbare E-Mail Vorlagen
- Nachrichten an Partner oder Partnergruppen senden
- Terminierbare Newsletter verschicken
- Alle Kontakte erfolgen mit Ihrer E-Mail Adresse
- Sie sehen, wer eingeloggt ist → Telefonischer Kontakt
- Export aller Daten
  - z.B. für Newsletter, Geschenke, Grußkarten und Incentives
- Zuschaltbare Partner-Benachrichtigung bei Bestelleingang

# Funktionen des Partnerbereichs

---

- Anmeldung, Login, Passwortanforderung
- Übersicht / Affiliate Zentrale
- Eigene Angaben (Daten, Sprache, Auszahlung, Steuer-Info)
- Werbemittel-Zugriff
- Änderung/Erhöhung Auszahlungs-Limit
- Automatisierbarer Transaktionsexport (CSV)
- SubID-Unterstützung (Bonussystem, Kampagnen)
- Partner-werben-Partner
- Kommentare zu Auszahlungen
- Statistiken:  
Controlling, Views, Klicks, Referer, Transaktionen, Umsatz
- Provisionsübersicht
- Dokumenten-Upload
- Kontaktformular

# Erfolgskontrolle / Auswertung

- Mit umfangreichen Berichten überschauen Sie die Entwicklungen Ihrer Partner
- Echtzeitüberblick über Einblendungen, Klicks, Bestellungen, Conversionsraten und EPC
- Statistiken sortiert nach Tracking-Kanälen
  - *Sehen sie woher Ihre Besucher kommen:*  
Affiliate-Marketing, SEM, SEO, Display Werbung
- Vergleichen Sie Zeiträume in der Controlling-Übersicht
- Analysieren Sie den Erfolg einzelner Werbemittel exakt bis zum verkauften Produkt und dem einzelnen Kunden
- Partner verfolgen eigene Werbemaßnahmen mit SubIDs



Wir entwickeln für Sie speziell zugeschnittene Reports und Statistiken

# Abrechnung

- Provisionsfreigabe, Änderungen und Stornos
  - erfolgen per CSV-Upload oder manuell über die Administration

**Offene Transaktionen ( Gesamt: 5102 )**

Suche:  Zeilen pro Seite:    
Zeige Transaktionen mit Status:    
Von:  (tt.mm.jjjj)  Bis:  (tt.mm.jjjj)

LfdNr	Datum	TA_Id	PID	Umsatz	Produkt	Kunde	Lieferung	Prov.	VerbProv	ZusatzID	Warenkorb	Aktion	Markierung: <input type="checkbox"/>
1402	10.01.08 - 12:00	P00363136	5	67,31 €		P20083543	10.01.08	3,37 €	0,00 €		1	<input type="checkbox"/> [Änd.] [Storno]	
1413	10.01.08 - 12:00	P00363157	31	65,97 €		K0218823	10.01.08	0,00 €	0,00 €		2	<input type="checkbox"/> [Änd.] [Storno]	

**Automatische Transaktions-Bearbeitung (csv-Datei mit Transaktionsnummern):**

Aktion:

Datei-Upload:

- Optional: in Echtzeit mit XML-Schnittstelle

# Auszahlungslauf

---

- Keine Budgetierung – Sie entscheiden selbst:
  - wann der Prozess der Auszahlung gestartet wird
  - ab welchem Mindestbetrag oder
  - zu welchen Terminen Sie Ihre Partner auszahlen
  - ✓ Fördern von Top-Partnern durch häufigere Auszahlung
- Automatische Erstellung steuerlich exakter Abrechnungen auf eigener Briefvorlage (PDF-Dokument), Versand per E-Mail
  - bei gewerblichen Partnern mit ausgewiesener Umsatzsteuer
  - Zusätzlich: Ein Dokument mit Transaktionen und manuellen Kontobuchungen
- Auszahlungsexport für Ihre Buchhaltungs-Software
  - z.B. als CSV- oder Excel-Dateien
  - Als DTA-Datensatz mit Begleitdokument für Sammelüberweisungen (z.B. mit Starmoney oder Quicken)

# Daten Import / Export

---

- Import bereits bestehender Partnerdaten
- Transaktionen / Bestellungen:
  - Einlieferung per Cookie-Tracking, URL-Request oder E-Mail
  - Abgleich per XML-Schnittstelle: anlegen, ändern, bestätigen, stornieren
  - Export im CSV / Excel – Format
- Erfassung von Offline-Transaktionen per Telefon und Fax
  - Eigene Partner-Telefonnummern, Eindruck der PartnerID in Bestell-PDFs
- Export aller Partnerdaten zur Auswertung, für Mailings, Analysen
- Export aller Auszahlungen für Ihre Buchhaltungssoftware

# Technik – Ein Wort zur Sicherheit

---

- Durch die Bereitstellung der Software auf ASP-Basis (Software-Miete) sind keine Kapazitäten bei Ihnen erforderlich
- Fortlaufende Datenspiegelung und Transaktions-Protokollierung auf Remote Servern
- Mehrfach ausgelegte Serverarchitektur
- Service-Level: Garantierte Verfügbarkeit: 99,5% im Jahresdurchschnitt
- Jedes QualityClick Partnerprogramm erhält einen individuellen Speicherplatz, eine separate Datenbank und Domain
- Hohe Flexibilität: Sie sind unabhängig von Netzwerk-Restriktionen oder Softwareeinschränkungen

# Service und Support

---

- Umfangreiche Dokumentation
- Themenspezifische Online-Hilfe
- Oberfläche, Handbuch und Entwickler-Support in deutscher Sprache
- Jederzeit kostenlos verfügbarer, technischer Support per E-Mail und Telefon
- Software-Updates und individuelle Anpassungen durch NetSlave
- Schritt-für-Schritt Anleitungen und Checklisten weisen Ihnen den richtigen Weg

# Ich mache es selbst!

---

- Vorbereitung
  - Verkaufsoptimierte Webseite (Conversion-Rate)
  - Werbemittel
  - Partnervertrag
- Wie geht's los?
  - Anpassen des Designs
  - Konfigurieren der E-Mail Vorlagen
  - Festlegen der Provisionen
  - Anbindung Shop-System & Test
  - Bekanntmachen / Veröffentlichung
- Wie lange dauert die komplette Einrichtung im Durchschnitt?
  - Bereitstellung der Software in 2-3 Tagen
  - Vorbereitung, Integration & Testphase etwa 2-3 Wochen

# Bekanntmachen / Veröffentlichung

---

- Ansprechen bereits bekannter Partner
  - Kontakte der Agentur bzw. des Affiliate Managers
  - Suchwörter kaufen: „THEMA Partnerprogramm“
  - Werbung in Foren, z.B. 100partnerprogramme.de
  - AffiliatePR.de – Newsdienst für Multiplikatoren
  - Newsletter-Werbung:
    - [www.partnerprogramme.de](http://www.partnerprogramme.de) & [www.partnerprogramme.com](http://www.partnerprogramme.com)
  - Sonderkonditionen für Premium Affiliates
  - Teilnahme an Affiliate-Foren (100pp.de, affiliate.de)
- Aktive Suchmaschinen-Recherche nach Affiliates  
mit den eigenen Suchwörtern – Telefonisch Kontakt aufnehmen

# Preise

Wählen Sie zwischen:

	<u>Pro</u>	<u>Enterprise</u>	<u>Agency</u>
Setup / Einrichtung	1.000 €	3.000 €	Anfrage
Service-Vertrag monatlich	100 €	300 €	Anfrage

+ Traffic-Staffel (0,08 bis 0,20 € je 1.000 Zugriffe)

*Stand: Juni 2008 - Alle Preise zzgl. gesetzl. Ust.*

## Exklusiv in der QualityClick Enterprise/Agency-Version:

- ✓ Auszahlung per DTA-Sammelüberweisung
- ✓ Conversion-Tracking
- ✓ XML Datenabgleich
- ✓ Partnerbereich
- ✓ Mehrsprachiger weiterte Reports & Statistiken
- ✓ Monatlich 500.000 Zugriffe inklusive
- ✓ Agentur-Variante: Mehrkampagnen-Fähigkeit, 2 Inklusiv-Kampagnen

# Gute Gründe

---

- Komplette Affiliate-Infrastruktur online
- Direkte Beziehungen und eigene Auszahlung
- Extrem einfache Integration & Flexibilität
- Geringe Startkosten - kurze Anlaufzeit, keine Mindestlaufzeit
- Jederzeit kostenloser Support
- Zukunftssichere Technologie
- Marktführer bei privaten Partnerprogrammen
- Hohe Qualität und Verfügbarkeit – Erfahrung seit 1997
- Zufriedenheitsgarantie

# Ausblick & Weiterentwicklung

---

- Animierte Statistiken im Flash-Format
- Statistik-Benachrichtigungen per SMS
- RSS-Feeds mit Verkaufszahlen für Affiliates
- Staffelprovisionen
- Mitarbeiter-Zugänge mit unterschiedlichen Berechtigungsstufen
- Kontakthistorie für einzelne Partner

# Nehmen Sie Kontakt auf!

---

*Das sagen unsere Kunden:*

*„NetSlave erfüllt alle unsere technischen und inhaltlichen Anforderungen an ein Partnerprogramm. QualityClick bietet zahlreiche Funktionen, die wir sonst nirgends gefunden haben.*

*Für uns bedeutet das höhere Partnerzufriedenheit und eine engere und intensivere Zusammenarbeit.*

*Für die Affiliates bedeutet das klare Transparenz bei Abrechnung, Werbemittelverwaltung und Tracking.“*

*Uli Truckenbrod, Geschäftsführer  
sunnysales.de*



# NETSlave



„Wir unterstützen Sie mit individuellen Affiliate Software-Lösungen und einer schnellen, professionellen Betreuung.“

*Jan Bischoff, Geschäftsführer*

- **Telefon: 030 94408-730**
- **E-Mail: [mail@netslave.de](mailto:mail@netslave.de)**
- **Web: [www.netslave.de](http://www.netslave.de)**

QualityClick Online Demo: [www.qc3.de](http://www.qc3.de)