



Tracking-Beispiele

Inhalt: Standard Tracking / Cookie Tracking
Anchor-Tracking
Direct Tracking
Referer Tracking
Tracking von Produkt-Feeds

Standard Tracking / Cookie Tracking

Standard Tracking

Standard Tracking Link Beispiel:

```
http://partner.ihr-shop.de/go.cgi  
?pid=2&cpid=2&wmid=3&prid=4&target=TestLinkName
```

Die Linkziele (z.B. TestLinkName) werden dabei vorher im QualityClick definiert und können nachträglich verändert werden.

Deeplink Tracking

Das Deeplink Tracking erlaubt es dem Partner flexibel auf Unterseiten des Shops zu verlinken ohne dass die Ziel-URL vorher im System definiert werden muss:

```
http://partner.ihr-shop.de/go.cgi  
?pid=1&cpid=2&wmid=cc&prid=4&target=http://www.ihr-  
shop.de/unterkategorie/produkt_x.html
```

Eine Beschreibung der verfügbaren URL Parameter finden Sie in der Klick- und ViewTracking URL-Parameter Dokumentation.

Anchor Tracking

#AnkerLinks

Beim Anchor-Tracking verbinden Sie SEO-relevante Links mit First-Party Cookies. Anchor Tracking Links werden von Suchmaschinen als Direkt-Links gewertet, da sie direkt von der Affiliate Website zu Ihrer Shop-Domain zeigen. Ein lokales JavaScript setzt auf Ihrer Domain ein Click-ID Cookie und liest es beim Sale wieder aus. Damit wird die 3rd- Party Cookie Thematik elegant umschifft.

Beispiel-Link:

```
http://www.ihr-shop.de/kategorie/produkt_x.html#Q45CmqP.X
```

Partner können nach einmaligen Einbau der Javascript Links auf jede beliebige Unterseite Ihrer Domain setzen.

Bedingung für Anchor-Tracking:

Shop-Domain und die Domain der Bestellabschlussseite müssen gleich sein.

Direct Tracking

Alternativ
zum Referer
Tracking

Das Direct-Tracking verwendet die gleichen Tracking-Skripts wie das Referer-Tracking, die Partner-ID wird aber im Gegensatz zum Referer-Tracking direkt als URL Parameter übergeben und nicht über den Referer ermittelt. Diese Tracking-Variante ist sicherer als das Referer-Tracking und bietet ähnliche Vorteile.

Beispiel Link:

```
http://www.ihr-shop.de/unterkategorie/produkt_x.html  
?pid=123&subid=TrafficQuelle1
```

Um das Direct-Tracking nutzen zu können müssen auf allen potentiellen Zielseiten (z.B. alle Shopseiten) ein Tracking-Skript (getpid.js) eingebunden werden. Das Skript sollte dabei auf den Shopserver kopiert werden um die Ladegeschwindigkeit der Shopseiten zu verbessern.

Über die getpid.js können die Parameternamen (pid & subid) auch beliebig umbenannt werden und es ist auch möglich zusätzliche Parameter an QualityClick zu übergeben.

Hinweis: Für das Direct-Tracking und das Referer-Tracking gibt es auch ein asynchrones Tracking Skript, welches die Ladegeschwindigkeit der Shopseiten noch weiter verbessert.

Referer Tracking

Auswertung
auf der
Zielseite

Beim Referer-Tracking wird der Referer, welcher jeder Browser bei einem Klick auf einen Link, an die Zielseite mitschickt, ausgewertet und der dazugehörigen Partner-ID zugeordnet. Dadurch ist es nicht notwendig URL Parameter anzuhängen oder den Aufruf durch die QualityClick go.cgi zu leiten:

```
http://www.ihr-shop.de/unterkategorie/produkt_x.html
```

Damit das Referer-Tracking funktioniert, muss auf der Zielseite ein Tracking Skript (getpid.js) aus dem QualityClick System eingebunden werden, das die Zuordnung des Referers übernimmt und die resultierende Partner-ID in einem Cookie speichert.

Üblicherweise werden beim Referer-Tracking keine zusätzlichen Parameter übergeben, technisch ist es aber möglich zusätzliche Parameter an die Ziel-URL anzuhängen und von QualityClick verarbeiten zu lassen z.B.:

```
http://www.ihr-shop.de/unterkategorie/produkt_x.html  
?subid=TrafficQuelle1
```

Eine Partner-ID (pid) kann auch angegeben werden, wobei dann das Direct-Tracking (siehe oben) aktiviert wird und der Referer nicht ausgewertet wird.

Tracking über Produkt-Feeds

Automatische
Anpassung
der Tracking-
Links

Hierbei werden in vorgegeben Zeitabständen (z.B. täglich) Produktfeeds von Ihrem Shopsystem abgerufen und auf den Server von QualityClick gespeichert. Die Partner können diese Feeds dann über QualityClick abrufen. Beim Abruf werden dann die Produkt-URLs im Feed jeweils durch die entsprechenden QualityClick Tracking URLs ersetzt. Dadurch kann der Partner die Feeds direkt in eigene Systeme integrieren.

Zusätzliche Parameter können in den Quell-Feeds definiert oder von QualityClick bei der Auslieferung an den Partner hinzugefügt werden.

Beispielaufbau eines CSV-Feeds:

```
id;title;description;category;price;currency;url;photo  
1;Produkt A;Produktinfo;Test;100.00;EUR;http://www.ihr-shop.de/product-  
xyz-1.html;http://www.beispiel-shop.de/1.jpg  
2;Produkt B;Produktinfo;Test;200.00;EUR;http://www.ihr-shop.de/product-  
xyz-2.html; http://www.beispiel-shop.de/1.jpg  
[...]
```

Beispielfeed nach der Verarbeitung und Auslieferung an Partner durch QualityClick:

```
id;title;description;category;price;currency;url;photo
1;Produkt A;Produktinfo;Test;100.00;EUR;
http://partner.ihr-shop.de/go.cgi?
pid=1&cpid=2&wmid=cc&prid=4&target=http://www.ihr-shop.de/product-xyz-
1.html;http://www.beispiel-shop.de/1.jpg
2;Produkt B;Produktinfo;Test;200.00;EUR;
http://partner.ihr-shop.de/go.cgi?
pid=1&cpid=2&wmid=cc&prid=4&target=http://www.ihr-shop.de/product-xyz-
2.html; http://www.beispiel-shop.de/1.jpg
[...]
```

Beispielaufbau eines XML-Feeds:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<products>
  <product>
    <id>1</id>
    <title>Produkt A</title>
    <description>Produktinfo</description>
    <category>Test</category>
    <price>100.00</price>
    <currency>EUR</currency>
    <url>http://www.ihr-shop.de/product-xyz-1.html</url>
    <photo>http://www.ihr-shop.de/1.jpg</photo>
  </product>
  <product>
    <id>2</id>
    <title>Produkt B</title>
    <description>Produktinfo</description>
    <category>Test</category>
    <price>200.00</price>
    <currency>EUR</currency>
    <url>http://www.ihr-shop.de/product-xyz-2.html</url>
    <photo>http://www.ihr-shop.de/2.jpg</photo>
  </product>
  [...]
</products>
```

Andere Feed-Formate z.B. RSS und ATOM werden von unserem System auch unterstützt.