

QUALITYCLICK

Anchor Tracking

Inhalt: Vorteile
Funktionsweise
getpid.js
Tracking Code

Vorteile Von der Affiliate Website werden Direkt-Links auf die Shop-Seite gesetzt, der Besucher muss daher nicht über ein spezielles Tracking Pixel in den Shop geleitet werden.

Vermeidung von 3rd Party Cookies: Es wird ein First-Party Cookie direkt auf der Shop-Domain gesetzt, das vom Tracking Pixel wieder ausgelesen wird.

Funktionsweise Die Partnerlinks weisen ohne Umleitung direkt auf Ihre Seite. Die Trackinginformation befindet sich in einem Anker am Ende des jeweiligen Links, beginnend mit einer Raute (#) und den Stoppmarken Q, S und C. Ein Skript (getpid.js) auf Ihrer Seite liest die Informationen aus dem Anchor und setzt ein First-Party Cookie. Dadurch ist es nicht notwendig URL Parameter anzuhängen oder den Aufruf durch die QualityClick go.cgi zu leiten, der Link ist organisch:

```
http://www.IhrShop.de/sommerkleider#Q4S02C12
```

getpid.js Damit das Anchor Tracking funktioniert muss auf jeder Zielseite ein Tracking Skript (**getpid.js**) aus dem QualityClick System eingebunden werden, das die Partner-ID in einem Cookie speichert. Das Skript sollte dabei auf den Shopserver kopiert werden um die Ladegeschwindigkeit der Shopseiten zu verbessern.

Der Anchor besteht aus dem Rautesymbol und den Stoppmarken Q, S und C

#	Beginn der Trackinginformation
Q	Werbemittel-ID für Ihre Werbemittelstatistik
S	SubID für Ihre Affiliates (optional)
C	PartnerID

Das passende getpid.js Ihres Systems finden Sie - bei aktiviertem Anchor Tracking - unter der folgenden URL:

```
http://[IhrPartner.programm.de]/scripts/  
getpid.js?cpid=[PROGRAMMID]
```

[IhrPartner.programm.de] die Domain Ihrer QualityClick Installation.
z.B. partner.IhrShop.de oder affiliate.IhrShop.com
[ProgrammID] ist die Campaign-ID, bei nur einem Programm ist die cpid=1.

Domains

Ihre Landingpage (die das Cookie mit 'getpid.js' setzt) und Ihre Bestellabschlussseite (die das Cookie ausliest: 'get_trans.cgi') **müssen auf der gleichen Domain liegen:**

Shop-Domain: IhrShop.de oder www.IhrShop.de

Checkout-Domain: IhrShop.de oder Subdomain: checkout.IhrShop.de

Wenn Sie es nicht einrichten können, dass Lande- und Abschlussseite auf der gleichen Domain liegen, müssen Sie den Standard-Trackingcode verwenden.

Externe Tracking Parameter

Wenn Sie in Ihren Links externe Trackingparameter (z.B. utm-Parameter für Analytics) oder Weiterleitungen verwenden, achten Sie darauf, dass der Anchor (#Q..C..) immer am Ende der URL steht.

Verschlüsselte PartnerIDs

Optional können wir die Werbemittellinks mit verschlüsselter PartnerID ausgeben. Verschlüsselte PartnerIDs haben den Vorteil, dass dritte Parteien nicht nach Affiliate-Links suchen können.

Wenn Sie auf Ihrer Webseite die PartnerID für ein externes Tracking (Analytics) benötigen und aus dem Anchor auslesen möchten, benötigen Sie unverschlüsselte PartnerIDs.

Cookielaufzeit

Die getpid.js setzt einen lokalen Cookie mit der Laufzeit die sie in den Programmeinstellungen festlegen. Wenn Sie eine andere Laufzeit haben möchten, ändern Sie den letzten Parameter in dem Aufruf qc_create_cookie:

```
Cookielaufzeit 30 Tage  
qc_create_cookie("qc_cid",qc_clickid,30);
```

```
Cookielaufzeit 15 Tage  
qc_create_cookie("qc_cid",qc_clickid,15);
```

SubIDs

Ihre Partner können sich selbst SubIDs für einzelne Werbemittellinks erstellen, für die Sie dann ein eigenes Reporting erhalten. Partner können damit die Erfolge einzelner Werbemittel-Platzierungen oder Landingpages selbst im Blick behalten. Die SubID kann von Ihren Partnern zwischen den Stoppmarken Q und C platziert werden und beginnt mit der Stoppmarke S:

```
ohne SubID
http://IhrShop.de/Produktseite.produkt.html#Q23C42

mit SubID: left_rectangle
http://IhrShop.de/produkt.html#Q23Sleft_rectangleC42
```

Für die SubID stehen Ihnen bis zu 255 Zeichen zur Verfügung.

Erlaubt sind Kleinbuchstaben, Ziffern, Unterstrich „_“ sowie Bindestrich „-“

Tracking-Code

Für die Standardparameter können Sie die obere Zuweisung benutzen, um die Variablen mit Werten zu belegen.

```
rtid      = '[order-number]';
ramount   = '[order-total-revenue]';
```

Wenn Sie zusätzliche Parameter verwenden möchten (z.B. ZusatzID), fügen sie die Belegung der Variable oben ein und erweitern Sie den Aufruf der get_trans.cgi um die entsprechenden Parameter:

```
rzusatzid = '[ZusatzID]';

//partner.ihrshop.de/get_trans.cgi?clickid="+escape(rcid)+
"&jjs=1&cpid="+escape(rcpid)+"&tid="+escape(rtid)+
"&umsatz="+escape(ramount)+"&kunde="+escape(rcustomer)+
"&produkt="+escape(rproduct)+"&zusatzid="+escape(rzusatzid);
```

Den vollständigen Tracking-Code finden Sie unter Programm -> Tracking Codes.