



Cookieweiche

Inhalt: Beschreibung der Cookieweiche für Tag Management, Customer Journey, XML-Freigabe und Storno bei Affiliate Netzwerken

Cookieweiche

Vorbereitung

Nutzung von QualityClick als Cookieweiche (Tag-Management für Affiliate Netzwerke, Adwords, E-Mail Marketing, SEA)

- Das Netzwerk muss als QC Partner angelegt werden [1]
- Die Pixel der Netzwerke müssen als Conversion Tracking Code in QualityClick eingetragen, mit Platzhaltern versehen und freigeschalten werden [2]
- Eingehender Traffic muss so konfiguriert werden, dass er durch voll-qualifizierte QC Tracking-URLs geschleift wird. In Affilinet/Zanox muss eine neue Vorschalt-URL eingetragen werden: [3a]

```
http://pn.Domain.net/go.cgi?cpid=1&pid=555
&subid=[affilinet_partnerid]&wmid=cc
&target=[Deeplink-URL]
```

(pid=555 - bedeutet im Beispiel z.B. „affilinet“)

- Alternativ kann auch anhand des URL-Parameters von eingehendem Traffic die Traffic-Quelle identifiziert werden [3b]

```
http://www.Domain.de/seite.htm?pid=555
&subid=[affilinet_partnerid]
```

- Ausbau/Deaktivierung der bisher in der Bestellbestätigungsseite direkt eingeblendeten Netzwerk-Pixel [4]
- Der QC-Conversion Tracking Code ist integriert (Iframe/JS auf der Bestellbestätigungsseite der Domain-Shops)

Zielsetzung

Die Netzwerk-Trackingpixel auf der Bestellabschlussseite werden zukünftig indirekt durch QC ausgelöst (Last-Cookie-Wins, spezielle Regeln möglich) um eine Deduplizierung zu erreichen (Vermeidung von Dubletten / doppelte Provisionen in verschiedenen Netzwerken).

Technische Beschreibung

Einsatz für
Klick- und
Postview-
Traffic

In QualityClick ist die Cookieweichen-Funktionalität durch das Conversion-Tracking verfügbar, dadurch können Pixel der Netzwerke abhängig von der Quelle des letzten Kundenkontakts in einem Iframe/Javascript ausgespielt werden. Die Cookieweiche kann für Klick- und Postview-Traffic der angeschlossenen Netzwerke eingesetzt werden (Standard: Last Cookie Wins). Auch möglich ist die Vermeidung von Auto-Bestätigungen und die Umsatzänderung.

Anlegen
virtueller
Affiliates

Zunächst müssen die Netzwerke und Kanäle (z.B. Affilinet oder Zanox) in QualityClick als virtueller Affiliate (ohne Vergütung) angelegt werden:

z.B.	Affilinet	pid 555
	Zanox	pid 777

Änderung der
Werbemittel-
Ziele

In den Netzwerken müssen die entsprechenden Werbemittellinks so geändert werden, dass sie über die Partnerprogramm-Domain geschickt werden, bevor Sie an den Shop weitergeleitet werden. (Programm -> Tracking Codes -> Deeplink URL)

z.B. Affilinet:

```
http://pn.Domain.net/go.cgi?cpid=[KampagnenID]&pid=555
&wmid=cc&target=[Deeplink]
```

z.B. Zanox:

```
http://pn.Domain.net/go.cgi?cpid=[KampagnenID]&pid=777
&wmid=cc&target=[Deeplink]
```

Bestell-
abschluss-
seite

Im Shop selbst (Bestellabschlussseite) muss ein IFrame/JS eingefügt werden, welches den Conversion-Tracking-Code des Netzwerks ausführt:

```
<iframe src="https://pn.Domain.net/get_conv.cgi?
cpid=[KampagnenID]&tid=[BestellNr.]&produkt=[Vergütungs-
produkt]&umsatz=[Umsatz]&kunde=[Kunde]" height="2"
width="3"></iframe>
```

Im jeweiligen Account von QC wird dann der entsprechende Conversion-Code eingefügt, der den Sale an die externen Netzwerke meldet:

z.B. Affilinet:

```
<IMG SRC="http://partners.webmasterplan.com/registerale.asp  
?site=[XXXX]&order=<% TID %>&mode=ppl&ltype=1" WIDTH="1"  
HEIGHT="1">
```

```
<IMG SRC="http://partners.webmasterplan.com/registerale.asp  
?site=[XXXX]&order=<% TID %>&mode=pps&ltype=1&price=<% UMSATZ  
%>" WIDTH="1" HEIGHT="1">
```

Die Freigabe und Stornierung von Sales kann an QualityClick zentral erfolgen (CSV/SOAP) und wird dann ggf. direkt über XML an die Netzwerke weitergegeben.