

# QUALITYCLICK

## Klick-/View-Tracking

**Inhalt:** URL Parameter  
Cookies  
Werbemittel-ID  
Rückgabevarianten

# Klick-/View-Tracking

## Standard

Standard Tracking Beispiel URL:

```
http://partner.qualityclick.com/go.cgi
?pid=1&cpid=2&wmid=3&prid=4&target=TestLinkName
```

Es erfolgt eine Weiterleitung auf die zum Alias "TestLinkName" hinterlegte Deeplink-URL. Platzhalter in der Ziel-URL werden durch QC ersetzt.

## Deeplinks

Deeplink Beispiel-URL:

```
http://partner.qualityclick.com/go.cgi?pid=1&cpid=2
&wmid=cc&prid=4&target=http://qualityclick.com
/unterkategorie/produkt_x.htm
```

Wird &target= als letzter URL Parameter angegeben, ist ein Encoding der Deeplink-URL nicht erforderlich.

# URL Parameter

Parameter	Beschreibung	Art	Beispiel	Max Länge	Standardwert	Platzhalter
pid	<b>Partner-ID (Pflichtfeld)</b>	Zahl	1	19 Zeichen	-	<% pid %>
wmid	<b>Werbemittel-ID oder Zieltyp</b> (Beschreibung auf nächster Seite)	Zahl oder cc, bcc, frame	3	19 Zeichen	0	<% wmid %>
subid	<b>Sub-ID</b> Aus QualityClick, wird in Cookie gespeichert	Freitext	Preisvergleich	255 Zeichen	Leer	<% subid %>
cpid	<b>Kampagnen ID</b> Aus QualityClick, wird in Cookie gespeichert	Zahl	2	19 Zeichen	1	<% cpid %>
prid	<b>Produkt-ID</b> Aus QualityClick, wird in Cookie gespeichert	Zahl	4	19 Zeichen	0	<% prid %>
view	<b>Post-ViewTracking-Aufruf</b> Legt fest ob es sich bei dem Aufruf um einen View-Tracking Aufruf handelt	Zahl (0/1)	1	1 Zeichen	0	-
target	<b>Linkziel (Name oder URL)</b> Pflichtfeld wenn kein View-Tracking	URL oder Linkziel	TestLinkName	255+ Zeichen	Leer	-

uid	<b>Unique ID</b> 16 Zeichen lange Zufallszahl, wird aus Cookie gelesen oder ggf. neu erzeugt und wird bei der Transaktionsanlage in das kunde Feld gespeichert (falls dieses leer ist)	Zahl	1888583684913440	16 Zeichen	Neue ID	<% uid %>
ref	<b>Referer</b> Falls leer, wird der HTTP Referer übernommen	URL	http://example.com/	255 Zeichen	Leer	-
var[1-3]	<b>Zusatz Freitext Parameter</b> Wird nur in Ziel-URL ersetzt, aber nicht gespeichert	Freitext	Zusatzparam1	255+ Zeichen	Leer	<% var[1-3] %>
mc	<b>Merchant-Code</b> Ist kein URL Parameter, kann im System je Partner und Programm definiert werden	Freitext	Test1234	99 Zeichen	Leer	<% mc %>
subid_[0-999]	<b>Zusätzliche Sub-IDs</b> Werden als qcs Cookie gesetzt, aber nicht gespeichert und können im Conversion Tracking als Platzhalter genutzt werden. * = Nur für Conv. Tracking	Freitext	Test5678	255+ Zeichen	Leer	<% subid_[0-999] %>*

## Cookies

### Übersicht der gesetzten Cookies

Name	Beschreibung
qc	Wird nur eingelesen, nicht gesetzt
qc_[cpid]	Klick-Cookie Enthält: uid, pid, wmid, prid, start, valid, subid, ref
qcv_[cpid]	PostView-Cookie Enthält: uid, pid, wmid, prid, start, valid, subid, ref
pid	Partner-ID
subid	Sub-ID
MC	Merchant-Code (falls vorhanden)
qcs_[cpid]_[pid]_subid_[0-999]	Zusätzliche Sub-IDs (falls vorhanden)

## Cookie Parameter

### Übersicht der gespeicherten Parameter

Name	Beschreibung
uid	Unique ID (16 Zeichen lange Zufallszahl)
start	Klick oder Viewzeit (Unix Timestamp)
valid	Cookieablauf Datum
pid, wmid, prid, subid, ref	(siehe URL Parameter Beschreibung)

## Werbemittel-ID (wmid)

### Beschreibung der WMID-Typen

Name	Beschreibung
cc	Deeplink
bcc	Referer-Tracking (Meldung der Ziel-URL ohne Weiterleitung, stattdessen: Blindes GIF)
frame	Ausgabe der URL als frame (HTML)
Werbemittel-ID (numerisch)	Werbemittel-ID

## Rückgabe Varianten

### Beschreibung der Rückgabe

Variante	Beschreibung
Fehler z.B. Pflichtfeld fehlt	Fehlermeldung
(cc oder view=1) & target ist URL	HTTP 301 Umleitung auf Ziel-URL
cc oder bcc oder ViewTracking	Blindes GIF Pixel
frame	Ziel URL Frameset (HTML)