

QUALITYCLICK

Partner Handbuch

Hallo und Willkommen zur QualityClick Dokumentation. Dieses Handbuch soll Ihnen helfen die Funktionen Ihres Affiliate Bereichs kennenzulernen und optimal zu nutzen. Viel Erfolg!

| | |
|---------------------------------------|----|
| Programmauswahl..... | 3 |
| Dashboard | 3 |
| Information..... | 3 |
| Grafische Statistiken..... | 4 |
| Werbemittelsuche..... | 4 |
| Programmübersicht..... | 4 |
| Programm..... | 4 |
| Bewerbung | 4 |
| Information..... | 4 |
| Werbemittel und Provisionen | 5 |
| Produktdaten-Feed..... | 5 |
| SubIDs..... | 5 |
| Produkte & Provisionen..... | 6 |
| Deeplink generieren | 6 |
| Conversion-Tracking..... | 6 |
| Auswertung | 7 |
| Transaktionen..... | 7 |
| Reiter „Export“: Partner CSV API..... | 8 |
| Tagesstatistik | 9 |
| Werbemittel | 10 |
| Produkte | 10 |
| SubIDs..... | 11 |
| Controlling | 11 |
| Referer..... | 12 |
| Finanzen | 12 |
| Gutschriften..... | 12 |
| Partnerkonto | 12 |
| Dateiupload | 13 |
| Mein Konto..... | 13 |
| Support | 13 |

Programmauswahl



PROGRAMM

Alle Programme 

 Dashboard

Das Programmauswahlmenü befindet sich links über den Menüpunkten. Wenn Sie in mehr als einem Programm aktiv sind, können Sie hiermit die Anzeige der Statistiken auf ein bestimmtes Programm einschränken bzw. in das Programm wechseln.

Dashboard

Die Startseite Ihres Partnerbereiches. Hier sehen Sie wichtige Informationen sowie Kurzstatistiken.

Information

Hier finden Sie als Erstes die allgemeine Beschreibung des Partnerprogramms.

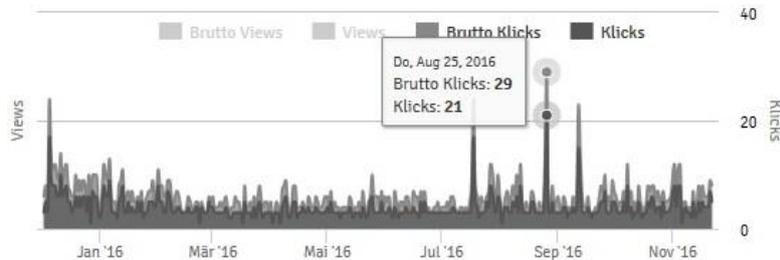
Auf der rechten Seite finden Sie dann wichtige Kennzahlen im Überblick:

Die gesamte **Anzahl der offenen Transaktionen** und die **Provisionssumme** der offenen Transaktionen. Darunter die Kennzahlen für den laufenden Tag und den Vortag, mit **Nettoklicks**, **Transaktionsanzahl**, **Provisions- und Umsatzsumme**. Der **Kontostand** zeigt die Summe der bestätigten und noch nicht im System als bezahlt markierten Provisionen.

Falls ein Partner-werben-Partner Programm eingesetzt wird, können Sie bei geworbene Partner die Anzahl einsehen. Ein Klick auf die Ziffer öffnet die entsprechende Liste.

Sind sie von Ihrem Affiliate Manager für eine **Auszahlung mit Umsatzsteuer** freigeschaltet, steht in der Zeile **USt-Auszahlung** „Ja“. Die entsprechenden Steuerdaten können Sie unter „Mein Konto“ hinterlegen. Ihr persönliches **Auszahlungsminimum** können Sie ebenfalls dort einstellen. Bitte beachten Sie, dass es unter Umständen von Ihrem Programmbetreiber ein systemweites Auszahlungsminimum gibt, von dem Sie nur nach oben abweichen können.

Grafische Statistiken



Die Farbflächen in der Legende der grafischen Statistiken sind klickbar und lassen sich hinzu- oder wegschalten. Die genauen Werte zu den einzelnen Chartpunkten erhalten Sie, wenn Sie mit der Maus über den Chart fahren.

Werbemittelsuche

Mit der Werbemittelsuche erhalten Sie schnellen Zugriff auf die Werbemittelcodes. Mit der Volltextsuche können Sie nach dem Titel suchen oder Sie benutzen den Schnellfilter für das Programm bzw. die Werbemittelgröße.

Programmübersicht

Hier sehen Sie alle aktiven Partnerprogramme (Länder oder auch Kampagnen) und können sich nach einem Klick auf die Liste weitere Informationen ansehen.

Programm

Bewerbung

Unter Programm -> Bewerbung finden eine Übersicht in welchen Programmen Sie freigeschaltet sind und für welche Sie sich ggf. noch bewerben können. Auch beendete oder pausierte Programme finden Sie in den entsprechenden Reitern.

Information

Gibt Ihnen eine Übersicht über die Kennzahlen – z.B. die Cookielaufzeit, Ihre Klicks und bisherigen Provisionen - und die Beschreibung zu einem bestimmten Programm. Außerdem können Sie hier den Programm-Newsletter an- bzw. abschalten. Über den Programmwechsler können Sie auf ein anderes Programm umschalten.

Werbemittel und Provisionen



The screenshot shows the QualityClick 6 interface. On the left is a navigation menu with options: Dashboard, Programm (selected), Werbemittel Suche, Bewerbung, Information, Werbemittel & Provisionen, Conversion-Tracking, and Auswertung. The main content area is titled 'Default ad' and includes a 'Zurück' button, a 'link ad' checkbox, and a 'Letzte Aktualisierung: 25.11.2016' timestamp. Below this is a section for 'HTML-Quellcode' with 'HTML' and 'XHTML' tabs. The HTML code displayed is: `<div><script type="text/javascript" id="qc_wmc_90" async src="http://qc6.qualityclick.com/wmc.cgi?pid=1&wmid=906cpid=26&prid=40&subid="></script></div>`

Um die Werbemittel einzusehen wählen Sie zunächst ein Programm aus. Wenn Sie nur in einem Programm sind, entfällt dieser Schritt. Klicken auf die entsprechende Kategorie, um die Werbemittel einzusehen.

Wählen Sie, ob Sie den Code als HTML oder XHTML wollen und kopieren Sie einfach den Quellcode des Werbemittels Ihrer Wahl und binden ihn in Ihren Werbeträger ein.

Produktdaten-Feed

Wenn Ihr Programm Produktfeeds anbietet, bekommen Sie hier die URL zur Feeddatei als CSV oder XML.

SubIDs

SubID sind Parameter die Sie selbst zum Werbemittelcode hinzufügen und sich so individuelle Auswertungen erstellen können, um Ihre eigenen Marketingmaßnahmen zu verfolgen. Für die SubIDs stehen Ihnen bis zu 255 Zeichen zur Verfügung. Erlaubt sind Kleinbuchstaben, Ziffern, Unterstrich „_“ sowie Bindestrich „-“

Beim normalen Parameter Tracking (go.cgi?.....) fügen sie im Parameterteil bitte den Parameter &subid= hinzu. Die einzelnen Parameter werden durch ein ‚&‘ getrennt. Die Reihenfolge der Parameter hat keinen Einfluss.

Ein Beipiellink mit der SubID 123 sieht wie folgt aus:

<http://partner.shop.com/go.cgi?pid=27&wmid=22&cpid=11&subid=123&prid=3&target=default>

Beim Anchortracking fügen Sie die SubID vor dem großen C ein, beginnend mit einem großen S:

ohne SubID: <http://www.shop.de/produkt.html#Q23C42>

mit SubID: http://www.shop.de/produkt.html#Q23Srectangle_linksC42

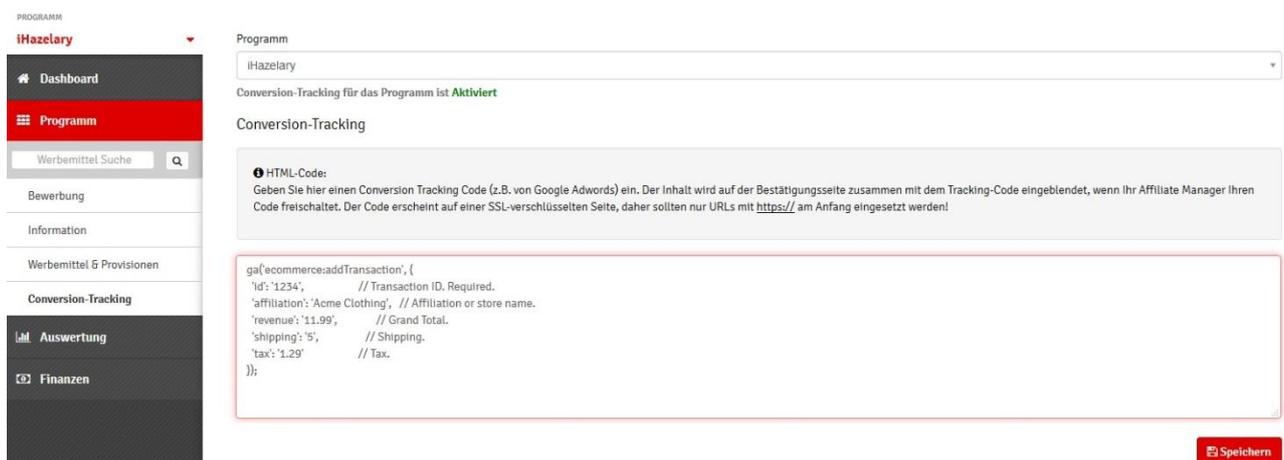
Produkte & Provisionen

Zeigt Ihnen eine Liste aller aktuell für Sie gültigen Provisionen. Sie können die Liste als CSV exportieren.

Deeplink generieren

Hier erstellen Sie einen Link auf eine beliebige Produktseite mit Ihren Trackinginformationen. Kopieren Sie dafür die Ziel-URL (zum Beispiel der Produktseite) in das Feld Klickziel. Die Eingabe einer SubID oder Linktext ist optional. Die Ausgabe erfolgt als Textlink. Um den Link in ein Bild oder einen Newsletter einzubauen benutzen Sie die URL hinter `<a href=“...`

Conversion-Tracking



PROGRAMM
iHazelary

Dashboard
Programm
Werbemittel Suche
Bewerbung
Information
Werbemittel & Provisionen
Conversion-Tracking
Auswertung
Finanzen

Programm
iHazelary

Conversion-Tracking für das Programm ist **Aktiviert**

Conversion-Tracking

HTML-Code:
Geben Sie hier einen Conversion Tracking Code (z.B. von Google Adwords) ein. Der Inhalt wird auf der Bestätigungsseite zusammen mit dem Tracking-Code eingeblendet, wenn Ihr Affiliate Manager Ihren Code freischaltet. Der Code erscheint auf einer SSL-verschlüsselten Seite, daher sollten nur URLs mit <https://> am Anfang eingesetzt werden!

```
ga('ecommerce:addTransaction', {
  'id': '1234', // Transaction ID. Required.
  'affiliation': 'Acme Clothing', // Affiliation or store name.
  'revenue': '11.99', // Grand Total.
  'shipping': '5', // Shipping.
  'tax': '1.29' // Tax.
});
```

Speichern

Geben Sie hier Ihren Conversion Tracking Code (z.B. von Google Adwords) ein. Je Programm kann ein eigener Conversion Tracking Code hinterlegt werden.

Der Inhalt wird auf der Bestätigungsseite zusammen mit dem Tracking-Code ausgespielt, wenn Ihr Affiliate Manager den Code freischaltet und eine Transaktion für Ihre PartnerID eingeht. Der Code erscheint auf einer verschlüsselten Seite (SSL), daher sollten nur URLs mit `https://` eingesetzt werden!

Möglicherweise unterstützen nicht alle Kampagnen das Conversion-Tracking. Fragen Sie Ihren Account Manager!

Als Standardplatzhalter können Sie `<% tid %>` für die Bestellnummer, `<% produkt %>` für das Vergütungsprodukt sowie `<% umsatz %>` für den Umsatz verwenden.

Auswertung

Transaktionen

QUALITYCLICK 6

PROGRAMM
Alle Programme

Dashboard
Programm
Auswertung
Transaktionen
Programme
Tagesstatistik
Werbemittel
Produkte
SubID
Controlling
Referer

Finanzen
Mein Konto

Transaktionsübersicht Export

19.07.2017 - 18.08.2017 Anzeigen

| Provision | Anzahl Transaktionen | Heute | Aktueller Monat | Zeitraum | 19.07.2017 - 18.08.2017 | Gesamt |
|---------------------------|----------------------|-------------|-----------------|------------|-------------------------|---------------|
| Offene Transaktionen | | 10,00 EUR 1 | 70,00 EUR 7 | 120,00 EUR | 12 | 260,84 EUR 28 |
| Bestätigte Transaktionen | | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | | 0,00 EUR |
| Ausgezahlte Transaktionen | | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | | 0,00 EUR |
| Stornierte Transaktionen | | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | | 0,00 EUR |

Transaktionen mit Zusatzinformationen (Freitext, Referer oder SubID)

Transaktionen mit Zusatzinformationen (Freitext, Referer oder SubID)

Die Auswertung "Transaktionen" unterscheidet nach Offenen, Bestätigten, Stornierten und Ausgezählten Transaktionen und stellt die Provisionshöhen für den aktuellen Tag, Monat oder einen frei wählbaren Zeitraum dar. Ein Klick auf den Transaktionsstatus führt Sie zur entsprechenden Liste.

"Transaktionen mit Zusatzinformationen" führt sie zur Transaktionsliste mit erweiterten Datenfeldern. Die Transaktionstabellen können Sie weiter filtern nach Datum, Produkt bzw. Produktgruppe, und ggf. Datumstyp zum Beispiel dem Bestätigungsdatum. Weitere Informationen (zum Beispiel die Klickzeit) zu einer Transaktion erhalten Sie, wenn Sie auf eine Transaktionszeile klicken, dabei öffnet sich ein Unterfenster.

| Datum | TA_Id | Provision | Umsatz | Vergütungs-Produkt | Produktgruppe | SubID |
|--|------------------|-----------|------------|--------------------|---------------|-------|
| 22.November.2016 23:26:03 | 7885815203642152 | 9,75 EUR | 75,00 EUR | - | - | |
| <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px;"> <p>'Klickzeit' '22.11.2016' 23:09:49</p> <p>'Kunde'</p> <p>'Referer URL'</p> <p>'Lieferung' '00.00.0000' 00:00:00</p> <p>'Abrechnung' '00.00.0000' 00:00:00</p> <p>'Auszahlung' '00.00.0000' 00:00:00</p> <p>'WMID' 94</p> <p>'Freitext'</p> <p>'Stornogrund'</p> </div> | | | | | | |
| 22.November.2016 19:55:08 | 3165252605321526 | 15,73 EUR | 121,00 EUR | - | - | |

Klicken Sie auf Anzeigen, um die Tabelle zu sehen oder Download, um eine Datei im CSV-Format zu erhalten.

Reiter „Export“: Partner CSV API

"Export aller Transaktionen im csv-Format" erstellt eine Datei mit den entsprechenden Daten, die sie so automatisiert in Ihrem eigenen Backend weiterverarbeiten können. Die Ausgabe erfolgt in der Sprache des Partner Accounts. Pro Transaktion wird eine Zeile mit den Daten belegt. Es werden immer alle Transaktionen - für alle Kampagnen – und mit dem aktuellen Status ausgegeben. Dadurch erhalten Sie nach einer Statusänderung (Bestätigung/Stornierung) gleiche Transaktions-IDs, die sich nur in den 4 möglichen Status „offen“, „bestaetigt“, „ausgezahlt“ oder „storniert“ unterscheiden.

Die Anpassung der CSV Ausgabe erfolgt über die Modifikation der URL:

- PartnerID ist ein fixer Wert für Ihren Partner Account
- key ist ein Identifikationsschlüssel der sich ändert, wenn Sie im Partnerbereich unter Mein Konto das Passwort ändern
- datum_start Legt den Anfangszeitpunkt der Tabelle fest. Fügen Sie das Datum im Format „tt.mm.jjjj“ oder „jjjj-mm-tt“ nach „&datum_start=" ein.
- datum_ende Legt den Endzeitpunkt der Tabelle fest. Fügen Sie das Datum im Format „tt.mm.jjjj“ oder „jjjj-mm-tt“ nach „&datum_ende=" ein.
- datumsbezug Der Standard-Datumsbezug ist „angelegt“ und entspricht dem Anlagedatum der Transaktion. Die Angaben in eckigen Klammern zeigen die möglichen Werte für die Belegung des Datumsbezugs an und haben keinen direkten Einfluss auf die Tabelle.

Zum Ändern des Datumsbezugs, fügen Sie einen Wert nach „&datumsbezug=" ein. Folgende Werte sind möglich: „angelegt“, „abgerechnet“, „ausgezahlt“ oder „storniert“

Beispiel für Transaktionen, die im angegebenen Zeitraum storniert wurden:
 /export_trans.cgi?PartnerID=1&key=81629b684f86d7659696f31310bbeed4
 &datumsbezug=storniert&datum_start=14.09.2016&datum_ende=14.10.2016

Tagesstatistik

PROGRAMM
Alle Programme ▾

-
 ▾

Offen
 Bestätigt
 Ausgezahlt
 Storniert

Summen können umrechnungsbedingte Ungenauigkeiten beinhalten

| Datum ↑ | Netto Views | Netto Klicks | Transaktionen | Umsatz | Provision | EPC | CR |
|------------|-------------|--------------|---------------|------------|-----------|----------|--------|
| 01.07.2017 | 5 | 2 | 1 | 126,10 EUR | 10,00 EUR | 5,00 EUR | 50,00% |
| 02.07.2017 | 15 | 8 | 0 | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00% |
| 03.07.2017 | 21 | 7 | 0 | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00% |
| 04.07.2017 | 20 | 8 | 2 | 364,60 EUR | 20,00 EUR | 2,50 EUR | 25,00% |
| 05.07.2017 | 39 | 10 | 0 | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00% |
| 06.07.2017 | 16 | 6 | 0 | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00% |
| 07.07.2017 | 15 | 2 | 0 | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00% |
| 09.07.2017 | 9 | 3 | 1 | 65,40 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 33,33% |
| 10.07.2017 | 14 | 6 | 2 | 442,80 EUR | 20,00 EUR | 3,33 EUR | 33,33% |
| 11.07.2017 | 17 | 6 | 1 | 122,30 EUR | 10,00 EUR | 1,67 EUR | 16,67% |

Die Tagesstatistik zeigt Ihnen tabellarisch zu jedem Tag wichtige Kennzahlen:

- Unique Views und Klicks
- Transaktionsanzahl
- Umsatz
- Provision
- EPC (Earnings Per Click)
- CR (Conversion Rate)
- In der Summenzeile (unten) finden Sie die Durchschnittswerte von EPC + CR.

Werbemittel

PROGRAMM
Alle Programme

14.11.2016 - 14.12.2016

14.11.2016 - 14.12.2016 | Eingangsdatum | Offen Bestätigt Ausgezahlt Storniert

[Anzeigen](#) [CSV-Export](#)

| Summen | 20.735 | 3.317 | 2.250 | - 362.673,30 EUR | - 23.693,13 EUR | 7,14 EUR | 67,83% |
|--|-------------|--------------|---------------|------------------|-----------------|-----------|---------|
| Summen können umrechnungsbedingte Ungenauigkeiten beinhalten | | | | | | | |
| Werbemittel | Netto Views | Netto Klicks | Transaktionen | Umsatz | Provision | EPC | CR |
| Test | 198 | 28 | 30 | 4.623,20 EUR | 300,00 EUR | 10,71 EUR | 107,14% |
| Toasty | 247 | 39 | 30 | 4.864,20 EUR | 0,30 EUR | 0,01 EUR | 76,92% |
| Mondfahrt | 193 | 26 | 25 | 4.278,30 EUR | 427,83 EUR | 16,45 EUR | 96,15% |
| Hello World | 256 | 39 | 32 | 5.252,50 EUR | 1.760,00 EUR | 45,13 EUR | 82,05% |
| ttest1 | 258 | 45 | 21 | 3.428,20 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 46,67% |
| ttest2 | 222 | 39 | 23 | 3.688,30 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 58,97% |
| link ad | 204 | 38 | 34 | 5.871,20 EUR | 340,00 EUR | 8,95 EUR | 89,47% |
| link ad | 243 | 35 | 21 | 3.526,60 EUR | 210,00 EUR | 6,00 EUR | 60,00% |

Hier finden Sie alle relevanten Informationen zur Werbemittelperformance. Wir fassen Klicks und Views innerhalb von 15 Minuten von der gleichen IP-Adresse oder Unique Cookie ID als ein Nettoklick bzw. Nettoview zusammen. Klicks und Views sind um eine Stunde zeitverzögert, Transaktionen in Echtzeit.

EPC beschreibt die Earnings per Click und teilt die Höhe der Provision durch Anzahl der Nettoklicks. CR steht für Conversionrate und beschreibt die Anzahl der Transaktionen durch Anzahl der Nettoklicks.

Am Ende jeder Zeile bekommen Sie ggf. eine Vorschau, sofern es sich um ein Banner bzw. Textlink handelt.

Produkte

QUALITYCLICK 6

Produkte - Zeitraum: 07.11.2016 - 07.12.2016

Bitte wählen: SubID | 07.11.2016 - 07.12.2016 | Eingangsdatum

Offen Bestätigt Ausgezahlt Storniert Inaktive Vergütungs-Produkte anzeigen [Anzeigen](#)

Statistik

| Programm | Vergütungs-Produkt | Transaktionen | Umsatz | Provision | Klicks | Views |
|-------------|--------------------|---------------|--------------|------------|--------|-------|
| Hello World | Lead | 14 | 2.254,00 EUR | 770,00 EUR | 27 | 203 |
| Hello World | Default | 29 | 5.661,10 EUR | 0,00 EUR | 48 | 314 |
| Gesamt: | | 43 | 7.915,10 EUR | 770,00 EUR | | |

Zeigt die Verteilung der Umsätze und Provisionen auf die einzelnen Partnerprogramme und Vergütungsprodukte. Die Statistik kann über das Dropdown Menü auf ein Programm eingeschränkt werden und bietet auch eine Auswertung nach SubIDs. Inaktive Produkte können Sie optional einblenden lassen. Die Datumsauswahl bezieht sich auf das Anlagedatum. Sie können den Datumsbezug für den Suchfilter auch auf das Bestätigungsdatum (Freigabe), Auszahlungsdatum oder Stornodatum ändern.

In der ersten Spalte stehen die Monatsbezeichnung sowie zwei Angaben in Prozent (%). Die obere Zahl bezeichnet den Anteil bestätigter Transaktionen in % in diesem Monat. Die untere bezeichnet den Anteil stornierter Transaktionen in % in diesem Monat. In der letzten Spalte „Summe“ finden sie die Monatszusammenfassung

Referer

Zeigt die Rangliste der Ihrer besten Referer-URLs. Mit dem Programm Menü grenzen Sie die Auswahl ein.

Finanzen

Gutschriften

| Datum | Programm | Gutschrift-Nr. | Nettoprovision | Stufe 2 | USt | Saldo | Bezahlt | Kommentar | Netto Gebühr |
|------------|---------------|----------------|----------------|----------|----------|------------|---------|----------------------|--------------------------|
| 17.08.2016 | Zamundo Kekse | 5 | -50,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | -50,00 EUR | Ja Nein | | 0,00 EUR Trans. anzeigen |
| 04.08.2016 | Zamundo Kekse | 3 | 50,00 EUR | 0,00 EUR | 9,50 EUR | 59,50 EUR | Ja Nein | Gutschrift 1 mit USt | 0,00 EUR Trans. anzeigen |
| 04.08.2016 | Zamundo Kekse | 2 | -50,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | -50,00 EUR | Ja Nein | Korrekturbeleg zu 1 | 0,00 EUR Trans. anzeigen |
| 04.08.2016 | Zamundo Kekse | 1 | 50,00 EUR | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 50,00 EUR | Ja Nein | Korrigiert | 0,00 EUR Trans. anzeigen |
| Gesamt | | | 0,00 EUR | 0,00 EUR | 9,50 EUR | 9,50 EUR | | | |

Hier sehen Sie alle Gutschriften, inklusive Umsatzsteuer (USt.) und eventueller Gebühren. Ein Klick auf die Gutschriftennummer führt Sie zu entsprechenden Abrechnung im PDF-Format, welches Ihnen auch per E-Mail zugeschickt wird. Bei einigen Gutschriften bekommen sie ggf. eine ausführliche Transaktionsliste angehängt. Die enthalten Transaktionen können Sie mit einem Klick auf „Trans. anzeigen“ einsehen. Bitte beachten Sie, dass unter Umständen auf Ihrer aktuellen Gutschrift ein Storno (negativer Betrag) aus einer vorangegangenen Auszahlung zu Buche schlagen kann.

Partnerkonto

| Datum | Buchungstext | Betrag | BestellNr. | Vergütungs-Produkt | Programm | Stufenprovision | Ausgezahlt |
|------------|---------------------------------|------------|------------------------------|--------------------|---------------|-----------------|------------|
| 22.11.2016 | Transaktion vom 04.08.16 | 50,00 EUR | Test | | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| 22.11.2016 | Transaktion vom 22.09.16 | 0,00 EUR | f2ot2nghghdi52cmofgyg92dbf2u | | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| 22.11.2016 | Transaktion vom 23.09.16 | 0,00 EUR | gdsddg | Sale | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| 22.11.2016 | Storno Transaktion vom 04.08.16 | -50,00 EUR | Test | | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| 22.11.2016 | Storno Transaktion vom 22.09.16 | 0,00 EUR | f2ot2nghghdi52cmofgyg92dbf2u | | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| 15.11.2016 | Transaktion vom 22.09.16 | 0,00 EUR | f2ot2nghghdi52cmofgyg92dbf2u | | Zamundo Kekse | Ja Nein | Ja Nein |
| Summe | 14.11.2016 - 14.12.2016 | 0,00 EUR | | | | | |

Das Partnerkonto ist eine Auflistung aller finanzwirksamen Änderungen, dazu gehören insbesondere Transaktionsbestätigungen und Stornos von bereits bestätigten oder ausgezahlten Transaktionen. Aber auch manuelle Gutschriften. Der Link hinter der Bestellnummer führt Sie zur entsprechenden Transaktion.

Dateiupload

Hier können Sie Dokumente als Bilddatei hochladen (zum Beispiel Gewerbebescheinigungen oder andere Umsatzsteuernachweise) um Sie Ihrem Affiliate Manager zur Verfügung zu stellen. Klicken Sie dafür auf Datei-Upload, wählen Sie die Datei aus und anschließend auf Aktion starten.

Mein Konto

PROGRAMM

Alle Programme ▾

- Dashboard
- Programm
- Auswertung
- Finanzen
- Mein Konto

Aktualisieren Sie Ihre Angaben

☰ 200 Mein Konto Abmelden

*Pflichtfeld: **

Persönliche Daten

Firma

Anrede, Vorname *

Nachname *

Geburtsdatum *

Sprache

Sprache *

E-Mail Benachrichtigung

Statistik E-Mail

Info E-Mail

Newsletter

Hier können Sie Ihre persönlichen Daten ändern, Statistik E-Mails aktivieren sowie Newsletter-Einstellungen vornehmen und Ihre Kontaktdaten, Websites sowie natürlich Ihre Bank- sowie Steuerdaten ändern, ebenso wie Ihr Passwort. Außerdem können Sie hier einen Zugang zur SOAP-Schnittstelle für Transaktionsdaten (XML) aktivieren.

Support

Senden Sie uns hier gern Ihr Feedback, Vorschläge und Fragen zum Partnerprogramm.

Viel Erfolg!