



Admin SOAP-

Inhalt:

Schnittstellenbeschreibung
Schnittstellen-URLs
Authentifizierung
SOAP-Methoden
- Transaktionen anlegen (new)
- Transaktionen bestätigen (clear)
- Transaktionen stornieren (storno)
- Transaktionen bearbeiten (change)
- Standard-Rückmeldung der new, clear, storno und change Methoden
- Transaktion bearbeiten oder anlegen (change_or_new) (ab QC5)
- Transaktionen suchen (search)
Basket-Tracking
Rückmeldungen
Generelle Hinweise
FAQ

Schnittstellenbeschreibung

Mit der Admin SOAP-Schnittstelle (Uplink) kann die Transaktionsbearbeitung automatisiert werden. Die Schnittstelle bietet dazu diverse Funktionen die in dieser Dokumentation beschrieben werden.

Der Zugriff auf die Schnittstelle erfolgt über das **SOAP-Protokoll** welches XML-Pakete per HTTP überträgt.

Wie genau die XML-Pakete aufgebaut werden müssen ist durch die Schnittstellendefinitionsdatei (WSDL) definiert. In den meisten Programmiersprachen gibt es bereits fertige SOAP-Module welche die WSDL-Datei importieren und automatisch den notwendigen Quellcode, der für den Zugriff auf die Schnittstelle benötigt wird, erzeugen.

Weitere Details zu dem SOAP- und WSDL-Standard finden sie auf Wikipedia:

<http://de.wikipedia.org/wiki/SOAP>

http://de.wikipedia.org/wiki/Web_Services_Description_Language

Schnittstellen-URLs

Die Adresse der WSDL-Datei kann je nach QualityClick Version unter einer unterschiedlichen Adresse abgerufen werden.

WSDL-URL für QC5/6 Systeme:

[https://\[Kundendomain\]/scripts/soap_doc/ixq_uplink_soap.wsdl.cgi](https://[Kundendomain]/scripts/soap_doc/ixq_uplink_soap.wsdl.cgi)

WSDL-URL für QC4 Systeme:

[https://\[Kundendomain\]/scripts/soap_doc/ixq_uplink_soap.wsdl](https://[Kundendomain]/scripts/soap_doc/ixq_uplink_soap.wsdl)

URL des eigentlichen SOAP Dienstes:

[https://\[Kundendomain\]/ixq_uplink_soap.cgi](https://[Kundendomain]/ixq_uplink_soap.cgi)

(Diese URL ist auch in der WSDL enthalten und wird normalerweise automatisch vom SOAP-Modul übernommen.)

Anmerkungen

- Wenn Sie für Ihr QC-System kein SSL-Zertifikat gebucht haben, können Sie die Schnittstelle auch ohne SSL aufrufen.
- **[Kundendomain]** ist ein Platzhalter und muss durch die jeweilige Domain Ihres QualityClick Systems ersetzt werden (z.B. partner.ihredomain.de).

Authentifizierung

Zur Authentifizierung benötigen Sie eine dreistelligen **Authentifizierungs-ID** (IDENT-Code) z.B. "ABC" und ein **Zugangspasswort** (z.B. "un58jin44ap96uszcx2qq"). Diese Zugangsdaten müssen bei jedem Aufruf mitgeschickt werden. Die Zugangsdaten zur Schnittstelle können Sie bei NetSlave anfordern. Um die Sicherheit der Schnittstelle zu erhöhen ist es zusätzlich möglich eine Zugriffsbeschränkung auf eine IP-Adresse einzurichten.

SOAP Methoden

Transaktionen anlegen (new)

Legende

- **Rot markierte Felder** sind Pflichtfelder.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|-------------------------|---------------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| amount | Gesamt-Umsatz, Netto (ohne Versandkosten) Wenn leer = 0.00 (kann beim Basket Tracking leer bleiben) | Dezimalzahl | 5.00 |
| order_date | Bestelldatum Wenn leer = aktuelles Datum | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| delivery_date | Lieferdatum Wenn leer = Bestelldatum | YYYY-MM-DD | 2011-01-30 |
| annex_id | Zusatz-ID Freifeld z.B. für 2. Bestellnummer | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-4321 |
| annex_info | Freitext Freifeld | Text (max. 255 Zeichen) | Additional info |
| customer_name | Kundenidentifikation (Freifeld) | Text (max. 50 Zeichen) | Customer 1234 |

| | z.B. Nachname oder Kundennr. | | |
|-----------|---|-------------------------|----------------------------|
| sub_id | SubID | Text (max. 255 Zeichen) | Example-subid |
| ad_id | Werbemittel-ID (aus QC - ab QC5) Wenn leer = 0 | Zahl | 3 |
| referer | Referer (ab QC5) | Text (max. 255 Zeichen) | http://www.example.com/ |
| clicktime | Klickzeit (ab QC5) Wenn leer = 0000-00-00 00:00:00 | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| basket | Warenkorb-Objekt Optional, nur beim Basket-Tracking notwendig | BasketItem-Liste | (s. Basket-Tracking para.) |

Anmerkungen

- Achtung: Transaktionen mit doppelten Transaktions-IDs werden abgelehnt
- Neue Transaktionen haben den Status „offen“
- Wenn die Partner-ID leer ist, wird der Fallback-Account „1“ übernommen und die Transaktion ggf. abgelehnt (je nach Einstellung in der Kampagne)
- Wenn der Produktname leer ist wird das "Default" Produkt der jeweiligen Kampagne übernommen

Transaktionen bestätigen (clear)

Offene Transaktionen bestätigen

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|-------------------------|-------------------------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| amount | Gesamt-Umsatz, Netto (ohne Versandkosten) Wenn leer = 0.00 (kann beim Basket Tracking leer bleiben) | Dezimalzahl | 5.00 |
| basket | Warenkorb-Objekt Optional, nur beim Basket- Tracking notwendig | BasketItem-Liste | (s. Basket-Tracking para.) |

Transaktionen stornieren (storno)

Mit dieser Methode lassen sich offene, abgerechnete oder ausgezahlte Transaktionen stornieren.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|---|-------------------------|--------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| storno_text | Stornierungsgrund | Text (max. 255 Zeichen) | Test-Sale |

Transaktionen bearbeiten (change)

Mit dieser Methode können offene oder stornierte Transaktionen bearbeitet werden.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|---|-------------------------|---------------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| amount | Gesamt-Umsatz, Netto (ohne Versandkosten) Wenn leer = 0.00 (kann beim Basket Tracking leer bleiben) | Dezimalzahl | 5.00 |
| order_date | Bestelldatum Wenn leer = aktuelles Datum | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| annex_id | Zusatz-ID Freifeld z.B. für 2. Bestellnummer | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-4321 |
| annex_info | Freitext Freifeld | Text (max. 255 Zeichen) | Additional info |

| | | | |
|--------------------|--|-------------------------|----------------------------|
| sub_id | SubID | Text (max. 255 Zeichen) | Example-subid |
| customer_name | Kundenidentifikation (Freifeld) z.B. Nachname oder Kundennr. | Text (max. 50 Zeichen) | Customer 1234 |
| delivery_date | Lieferdatum Wenn leer = Bestelldatum | YYYY-MM-DD | 2011-01-30 |
| ad_id | Werbemittel-ID (aus QC – ab QC5) Wenn leer = 0 | Zahl | 3 |
| referer | Referer (ab QC5) | Text (max. 255 Zeichen) | http://www.example.com/ |
| clicktime | Klickzeit (ab QC5) Wenn leer = 0000-00-00 00:00:00 | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| new_transaction_id | Neue Transaktions-ID Optional, nur bei wenn Änderung gewünscht | Text (max. 255 Zeichen) | NEW-TEST-1234 |
| new_pid | Neue Partner-ID (aus QC) Optional, nur bei wenn Änderung gewünscht | Zahl | 9 |
| new_product | Neues Vergütungs-Produkt (aus QC) Optional, nur bei wenn Änderung gewünscht | Text (max. 40 Zeichen) | new-product-name |
| basket | Warenkorb-Objekt Optional, nur beim Basket-Tracking notwendig | BasketItem-Liste | (s. Basket-Tracking para.) |

Anmerkungen

- Fehlende oder leere Felder werden ignoriert und nicht verändert
- Das Bearbeiten einer stornierten Transaktion öffnet diese automatisch
- Change liefert per Status-Meldung zurück ob die Transaktion bearbeitet wurde

Standard-Rückmeldung der new, clear, storno und change Methoden

Die Rückmeldungen der new, clear, storno und change Methoden sind wie folgt aufgebaut.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|--------|--------------|
| response_code | Statuswert „OK“ oder „ERR“ | Text | OK |
| status_message | Statusmeldung Enthält auch ggf. die Fehlermeldung | Text | |

Transaktion bearbeiten oder anlegen (change_or_new) (ab QC5)

Diese Funktion erstellt oder ändert eine Transaktion, je nachdem ob die übergebene Transaktions-ID schon existiert. Außerdem ist es möglich die Partner-ID bei dem Aufruf dieser Methode leer zu lassen. Dadurch können Sie selbst bestimmen ob die vorhandene Partner-ID beibehalten oder überschrieben werden soll.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|---|-------------------------|----------------------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| amount | Gesamt-Umsatz, Netto (ohne Versandkosten) Wenn leer = 0.00 (kann beim Basket Tracking leer bleiben) | Dezimalzahl | 5.00 |
| order_date | Bestelldatum Wenn leer = aktuelles Datum | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| annex_id | Zusatz-ID Freifeld z.B. für 2. Bestellnummer | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-4321 |
| annex_info | Freitext Freifeld | Text (max. 255 Zeichen) | Additional info |
| sub_id | SubID | Text (max. 255 Zeichen) | Example-subid |
| customer_name | Kundenidentifikation (Freifeld) z.B. Nachname oder Kundennr. | Text (max. 50 Zeichen) | Customer 1234 |
| delivery_date | Lieferdatum Wenn leer = Bestelldatum | YYYY-MM-DD | 2011-01-30 |
| ad_id | Werbemittel-ID (aus QC - ab QC5) Wenn leer = 0 | Zahl | 3 |
| referer | Referer (ab QC5) | Text (max. 255 Zeichen) | http://www.example.com/ |
| clicktime | Klickzeit (ab QC5) Wenn leer = 0000-00-00 00:00:00 | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2011-08-10 20:15:00 |
| basket | Warenkorb-Objekt Optional, nur beim Basket-Tracking notwendig | BasketItem-Liste | (s. Basket-Tracking para.) |

Anmerkungen

- Wenn die Partner-ID leer ist, wird der Fallback-Account „1“ übernommen und die Transaktion ggf. abgelehnt (je nach Einstellung in der Kampagne)
- Fehlende oder leere Felder werden ignoriert und nicht verändert
- Das bearbeiten einer stornierten Transaktion öffnet diese automatisch

Rückmeldung der change_or_new Methode

- Die Rückmeldung der change_or_new enthält, neben der Information ob die Transaktion bearbeitet oder angelegt wurde, zusätzlich die Partner-ID der angelegten oder bearbeiteten Transaktion.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|--------|--------------|
| response_code | Statuswert „OK“ oder „ERR“ | Text | OK |
| status_message | Statusmeldung Enthält auch ggf. die Fehlermeldung | Text | |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |

Transaktionen suchen (search)

Transaktionen auflisten oder suchen.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|---|--|---------------------------|
| ident | Authentifizierungs-ID | Text (3 Zeichen) | |
| keyphrase | Zugangspasswort | Text (40 Zeichen) | |
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| status | Transaktions-Status | Text (open, cleared, storno oder paid) | cleared |
| order_date | Bestelldatum | Zeitraum (Von - Bis) | TT.MM.YYYY- TT.MM.YYYY |
| delivery_date | Lieferdatum | Zeitraum (Von - Bis) | TT.MM.YYYY- TT.MM.YYYY |

Anmerkungen

- Im Feld „order_date“ und „delivery_date“ kann ein Datum oder ein Zeitraum angegeben werden
- Um alle Produkte abzufragen muss im Feld „product“ ein Stern-Symbol „*“ angegeben werden

Rückmeldung der search-Methode

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|---------------------------------------|--------------|
| response_code | Statuswert „OK“ oder „ERR“ | Text | OK |
| status_message | Statusmeldung Enthält auch ggf. die Fehlermeldung | Text | |
| list_count | Anzahl der Ergebnisse | Zahl | 7 |
| list_result | Gefundene Transaktionen | Liste von TransactionItem Objekten | |

Aufbau eines TransactionItem Datenobjekts

Das Feld „list_result“ der Rückmeldung der search-Methode enthält eine Liste von Transaktionsobjekten deren Aufbau in der folgenden Tabelle beschrieben wird.

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|----------------|--|---|-------------------------|
| cpid | Kampagnen-ID (aus QC) | Zahl | 2 |
| sub_id | SubID | Text (max. 255 Zeichen) | Example-subid |
| partner_id | Affiliate / Partner-ID (aus QC) | Zahl | 5 |
| transaction_id | Transaktions-ID / OrderID | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-1234 |
| status | Transaktions-Status | Text (open, cleared, storno oder paid) | cleared |
| amount | Gesamt-Umsatz, Netto (ohne Versandkosten) Wenn leer = 0.00 (kann beim Basket Tracking leer bleiben) | Dezimalzahl | 5.00 |
| provision | | | |
| annex_id | Zusatz-ID Freifeld z.B. für 2. Bestellnummer | Text (max. 255 Zeichen) | TEST-4321 |
| annex_info | Freitext Freifeld | Text (max. 255 Zeichen) | Additional info |
| product_id | Produkt-ID (aus QC) | Zahl | |
| product | Vergütungs-Produkt (aus QC) Kann beim Basket Tracking leer bleiben | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| customer_name | Kundenidentifikation (Freifeld) z.B. Nachname oder Kundennr. | Text (max. 50 Zeichen) | Customer 1234 |
| order_date | Bestelldatum Wenn leer = aktuelles Datum | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2014-08-10 20:15:00 |
| delivery_date | Lieferdatum Wenn leer = Bestelldatum | YYYY-MM-DD | 2014-01-30 |
| ad_id | Werbemittel-ID (aus QC - ab QC5) Wenn leer = 0 | Zahl | 3 |
| referer | Referer (ab QC5) | Text (max. 255 Zeichen) | http://www.example.com/ |
| clicktime | Klickzeit (ab QC5) | YYYY-MM-DD HH:MM:SS | 2014-08-10 20:15:00 |

Wenn leer = 0000-00-00 00:00:00

Basket-Tracking

Beim Basket-Tracking wird eine Transaktion, welche über den Transaktionspixel (→ Cookie Tracking) angelegt wurde, nachträglich um Warenkorb-Positionen angereichert. Mithilfe der Warenkorbdaten wird dann die Provisionssumme der Transaktion berechnet. Um Warenkorb-Positionen zu übermitteln können Sie die SOAP-Methoden `new`, `change` und `change_or_new` verwenden. Die Methoden bieten dazu die Eigenschaft „basket“ welche eine beliebig lange Liste von Positionen (BasketItems) aufnimmt.

Beachten Sie das bei jedem SOAP-Methodenaufruf mit Warenkorbdaten eine Transaktions-ID angeben müssen. Ein BasketItem-Objekt hat die folgende Datenstruktur:

| Name | Beschreibung | Format | Beispielwert |
|---------------|--|---------------------------------|--------------|
| article_id | Artikel-Nr. Unique mit Zusatzfeld 'variant' | Text (mind. 3, max. 40 Zeichen) | abc123 |
| variant | Variante (Zusatzfeld) Grösse, Farbe etc. | Text (max. 255 Zeichen) | XL |
| commission_id | Vergütungs-Produkt (aus QC) | Text (max. 40 Zeichen) | test-product |
| unitprice | Einzelpreis Netto, ohne MwSt. und Versandkosten | Dezimalzahl | 23.00 |
| quantity | Artikelanzahl | Zahl | 3 |
| title | Produkttitel | Text (max. 255 Zeichen) | T-Shirt |

Statusmeldungen als Beispiele

OK transaction 'xxx' has been created - commission: \$Provision
 OK transaction ' xxx ' storno
 OK transaction ' xxx ' changed
 OK transaction ' xxx ' cleared

ERR wrong xml parameter or data
 ERR incorrect ident 'ABC'
 ERR keyphrase wrong 'un58jin44ap96uszkx2q'
 ERR ident 'ABC' or keyphrase ' un58jin44ap96uszkx2q' wrong
 ERR incorrect transaction_id
 ERR incorrect status
 ERR transactionid is missing
 ERR transaction 'xxx' seems to be here already

| | |
|-----|-----------------------------------|
| ERR | transaction not found |
| ERR | transaction 'xxx' - storno failed |
| ERR | transaction 'xxx' not found |
| ERR | status wrong |
| ERR | transaction has not been created |

Generelle Hinweise

- Datumsangabe auch in dem Format „DD.MM.YYYY“ möglich, wir empfehlen allerdings die normale Formatierung zu nutzen
- Alle Werte werden als „string“ übertragen und von unserem System entsprechend dem gewünschten Typ überprüft und umgewandelt
- Die Schnittstelle verwendet UTF-8 als Kodierung, daher sollten alle eingehenden Daten entsprechend kodiert sein

FAQ

- Gibt es eine Testumgebung um die Schnittstelle testen zu können?
Ja, es gibt die Möglichkeit dass wir Ihnen einen Account auf unserem Testsystem einrichten.
- Wie kann ich das SOAP Modul unter PHP nutzen?
Dazu müssen Sie das PHP-Modul „ php5-soap“ installieren. Auf Linux Systemen kann dieses Modul einfach über die Paketverwaltung eingespielt werden.
- Wie kann die SOAP Schnittstelle von Visual Studio (C#, VB.net, ...) aus angesprochen werden?
Sie können die WSDL-URL direkt als sogenannten "Dienstverweis" zu Ihren Projektverweisen hinzufügen, wodurch automatisch eine Proxy/Wrapper Klasse erzeugt wird. Mehr Details und C# Code-Beispiele können von NetSlave angefordert werden.
- Gibt es Code Beispiele?
Ja, diese können von NetSlave angefordert werden.